**Программа**

**профориентации МБОУ СОШ №89**

**на 2018-2019 учебный год**

Составители:

Зам. директора по ВР

Скобейко Н.В.

Социальный педагог

Анфилова Е.В.

**Краснодар, 2018**

**Пояснительная записка**

Выбор профессии школьниками, в частности поступление в вуз, очень часто определяется далекими от личных склонностей факторами. По последним оценкам среди получающих первое профессиональное образование таких больше трети, около 40% людей меняют профессию уже в течение двух лет после окончания колледжа, училища, техникума или вуза, а в целом 80% населения работает не по специальности, указанной в дипломе. Причин этого, разумеется, много, но очевидно также, что методы общего среднего и профессионального образования в настоящее время практически не содержат профориентационных компонентов. Для предупреждения такой ситуации необходимо насытить традиционное содержание образования новыми формами и методами работы по профессиональному самоопределению. Необходимо создавать все условия в первую очередь для того, чтобы человек уже в школе почувствовал себя субъектом профессионального, жизненного и культурного самоопределения, автором собственной биографии и человеком, причастным к созданию общественно значимого продукта. Этому, безусловно, способствует организация социально-значимой деятельности в школе, проведение разъяснительной работы с родителями.

Профессиональная реклама и агитация - оперативная и привлекательная для школьников форма, она дает свои положительные результаты. Однако этого бывает недостаточно для осуществления осознанного выбора. Экскурсии на предприятия случаются реже, т.к. трудно договориться о сотрудничестве, а если все же удается, не всегда встречи на предприятиях. Система работы по формированию профессионального самоопределения обучающихся призвана решить разные задачи. В начальной школе необходимо сформировать общие представления учащихся о профессиях, в 5-6 классах необходимо информировать детей о мире профессий, развивать коммуникативные умения, формировать познавательный интерес. И уже в 7-8 – надо определять интересы и склонности, знакомить с правилами выбора профессии, в выпускных классах – важно познакомить со структурой профессионального образования, организовать тестирование по выявлению профессиональной мотивации обучающихся.

Программа определяет содержание и основные пути реализации работы по профессиональному определению обучающихся.

Программа представляет собой объединенный замыслом и целью комплекс мероприятий, творческих конкурсов, призванных обеспечить решение основных задач в области самоопределения учащихся.

**Цель и задачи Программы**

**Цель:** создать систему действенной профориентации учащихся, способствующей формированию у подростков и молодежи способности к профессиональному самоопределению в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной и экономической ситуации в городе.

**Задачи:**

1. Создать систему профориентации учащихся через внеурочную деятельность.
2. Обеспечить профпросвещение, профдиагностику, профконсультации учащихся.
3. Сформировать у школьников знания об отраслях хозяйства страны, об организации производства, современном оборудовании, об основных профессиях, их требованиях к личности, о путях продолжения образования и получения профессиональной подготовки.
4. Разработать формы и методы социального партнерства учреждений профессионального образования и ОУ по вопросам профессионального самоопределения молодежи.
5. Разработать механизмы содействия трудоустройству обучающихся и выпускников ОУ.
6. Сформировать единое информационное пространство по вопросам профессионального самоопределения обучающихся.

**Основные направления системы программных мероприятий**

Для повышения эффективности системы профориентации учащихся в Программе предусмотрены следующие направления деятельности:

1. Профпросвещение – педагогов, родителей, учащихся через учебную и внеучебную деятельность с целью расширения их представлений о рынке труда.
2. Диагностика и консультирование – с целью формирования у подростков осознанного выбора профессии.
3. Взаимодействие с предприятиями – с целью объединения усилий заинтересованных структур для создания эффективной системы профориентации.

**Формы работы** определяются в соответствии с возрастными особенностями.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этап | Возрастные особенности | Формы профориентационной работы | Сроки |
| ***Пропедевти-ческий***  1-4 классы   * Информиро-вать о мире профессий * развивать коммуника-тивные умения * формировать познаватель-ный интерес | Повышенная чувствительность к внешним воздействиям.  Ведущая деятельность - учебная.  В овладении ЗУН руководит мотив интереса, любознатель-ность, стремление добиться одобрения со стороны взрослых.  Недостаточно развита волевая сфера,  мышление носит наглядно-действенный характер.  Самооценка, уверенность в себе формируется в деятельности под воздействием взрослых.  Ребенок должен ощутить значимость и целесообразность своего труда. | 1. Увлекательные рассказы с примерами об интересующих профессиях, особый интерес вызывает работа родителей. 2. Проигрывание профессий, сюжетно-ролевые игры. 3. Методика «Кем быть»   Нарисуй, кем бы ты хотел стать, под рисунком сделай подпись.  4. Профпросвещение:  - встречи детей с мастерами своего дела,  - конкурс рисунков о труде, выставка детских поделок  5. Темы классных часов:  - кто работает в нашей школе? (экскурсия)  - как правильно организовать свое рабочее место?  - беседа: твои трудовые обязанности в школе и дома  - беседа: мое любимое занятие в свободное время | январь |
| ***Поисково-зондирующий***  5-7 классы   * знакомить с правилами выбора профессии * развивать коммуника-тивные умения * определить интересы и склонности | Формируется чувство взрослости.  Подростки стремятся самоутвердиться в коллективе.  Формируется нравственная основа общения.  Для профессиональ-ного самоопределения имеют значение те виды общественно полезной деятельности, которые связаны с проявлением милосердия, заботы об окружающих, младших и людях пожилого возраста.  Это сензитивный возраст для формирования профессионально ориентированных ЗУН. | 1. Встречи с интересными людьми (профессио-налами) 2. Экскурсии 3. Конкурсы 4. Темы классных часов   - предприятия нашего района, села, региона (походы, экскурсии)  - всякий труд надо уважать.  - в мире профессий. | февраль |
| ***Период развития профессио-нального самоопределе-ния***  8 класс   * Знакомить со структурой профессио-нального самоопреде-ления | Период развития профессиональ-ного самосознания, формирование личностного смысла выбора профессии.  Показатель сформированнос-ти достаточного уровня самоопределения – адекватная самооценка. | 1. Профпросвещение:  - информация о профессиях народного хозяйства, перспективах профессионального роста и мастерства  - знакомство с правилами выбора профессии, формирование умения адекватно оценивать свои личностные особенности в соответствии с требованиями избираемой профессии.  2. Темы классных часов:  - узнай о себе больше. | март |
| ***Период осознанного выбора будущей профессии***  Учащиеся  9-11 классов   * готовить к выбору профессии и жизненной стратегии | Период уточнения социально-профессиональ-ного статуса.  Наиболее остро встают вопросы о выборе профессии, учебного заведения и выборе подготовитель-ных курсов.  Основной акцент необходимо делать на ценностно-смысловую сторону самоопределения.  Для юношей актуальна служба в армии. | 1. Профпросвещение:  Отработка навыков самопрезентации и предъявления себя на рынке труда (написание резюме, собеседование, как проводить поиск работы, где получить информацию о вакансиях)  2. Темы классных часов:  (в форме дискуссии, круглого стола, мозгового штурма)  - узнай о себе больше (анкетирование, ДДО)  - куда пойти учиться  - море профессий  - мое призвание | ноябрь - февраль |

**Оценка эффективности реализации программы**

Своевременное выполнение запланированных мероприятий позволит:

* повысить мотивацию молодежи к труду;
* оказать адресную психологическую помощь учащимся в осознанном выборе будущей профессии;
* обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
* сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

**Мероприятия**

**по реализации Программы по профориентации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Направления, виды, формы, тематика | | Реализация |
| ***Организация работы с родителями по формированию***  ***профессионального самоопределения обучающихся*** | | | |
|  | | Семинар-практикум для родителей «Профессиональный выбор обучающихся 9-х, 11-х классов» | В 1 полугодии |
|  | | Информирование родителей об организации работы по профессиональному самоопределению посредством школьных сайтов, информационных стендов, буклетов | В течение года, |
|  | | Вовлечение родителей в организацию профориентационной работы. Встречи с представителями предприятий. | В течение года |
|  | | Индивидуальные консультации для родителей выпускников 9-х, 11-х классов | В течение года |
|  | | Организация взаимодействия с ЦЗН по вопросу профориентации несовершеннолетних (выездная диагностика учащихся) | февраль-март |
|  | | Организация экскурсий на предприятия родителей | ноябрь-март |
| ***Организация работы с педагогами по формированию профессионального самоопределения обучающихся*** | | | |
|  | Актуализация методических рекомендаций «Профессиональное самоопределение обучающихся» (по результатам профдиагностики) | | декабрь |
|  | Консультация для педагогов по формированию профессионального самоопределения обучающихся | | В течение года |
| ***Организация работы с обучающимися по формированию***  ***профессионального самоопределения*** | | | |
|  | Проведение тематических классных часов, знакомство с миром профессий, формирование готовности к выбору профессии (1-8, 10 кл.) | | январь-март |
|  | Профориентационные занятия с обучающимися 9, 11 кл. | | ноябрь-февраль |
|  | Мониторинг профессионального самоопределения обучающихся 9, 11 классов | | ноябрь, февраль |
|  | Организация конкурса мини-сочинений «Мое дело», «Профессия моей семьи» | | декабрь |
|  | Участие обучающихся и их родителей в «Ярмарках рабочих мест» | | ноябрь, март |
|  | Организация экскурсий на предприятия села | | В течение года. |
|  | Встречи с представителями малого и среднего предпринимательства, предприятий села. | | ноябрь-март |