**Программа**

 **профориентации МБОУ СОШ №89**

**на 2018-2019 учебный год**

Составители:

Зам. директора по ВР

Скобейко Н.В.

Социальный педагог

Анфилова Е.В.

**Краснодар, 2018**

**Пояснительная записка**

Выбор профессии школьниками, в частности поступление в вуз, очень часто определяется далекими от личных склонностей факторами. По последним оценкам среди получающих первое профессиональное образование таких больше трети, около 40% людей меняют профессию уже в течение двух лет после окончания колледжа, училища, техникума или вуза, а в целом 80% населения работает не по специальности, указанной в дипломе. Причин этого, разумеется, много, но очевидно также, что методы общего среднего и профессионального образования в настоящее время практически не содержат профориентационных компонентов. Для предупреждения такой ситуации необходимо насытить традиционное содержание образования новыми формами и методами работы по профессиональному самоопределению. Необходимо создавать все условия в первую очередь для того, чтобы человек уже в школе почувствовал себя субъектом профессионального, жизненного и культурного самоопределения, автором собственной биографии и человеком, причастным к созданию общественно значимого продукта. Этому, безусловно, способствует организация социально-значимой деятельности в школе, проведение разъяснительной работы с родителями.

Профессиональная реклама и агитация - оперативная и привлекательная для школьников форма, она дает свои положительные результаты. Однако этого бывает недостаточно для осуществления осознанного выбора. Экскурсии на предприятия случаются реже, т.к. трудно договориться о сотрудничестве, а если все же удается, не всегда встречи на предприятиях. Система работы по формированию профессионального самоопределения обучающихся призвана решить разные задачи. В начальной школе необходимо сформировать общие представления учащихся о профессиях, в 5-6 классах необходимо информировать детей о мире профессий, развивать коммуникативные умения, формировать познавательный интерес. И уже в 7-8 – надо определять интересы и склонности, знакомить с правилами выбора профессии, в выпускных классах – важно познакомить со структурой профессионального образования, организовать тестирование по выявлению профессиональной мотивации обучающихся.

Программа определяет содержание и основные пути реализации работы по профессиональному определению обучающихся.

Программа представляет собой объединенный замыслом и целью комплекс мероприятий, творческих конкурсов, призванных обеспечить решение основных задач в области самоопределения учащихся.

**Цель и задачи Программы**

**Цель:** создать систему действенной профориентации учащихся, способствующей формированию у подростков и молодежи способности к профессиональному самоопределению в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной и экономической ситуации в городе.

**Задачи:**

1. Создать систему профориентации учащихся через внеурочную деятельность.
2. Обеспечить профпросвещение, профдиагностику, профконсультации учащихся.
3. Сформировать у школьников знания об отраслях хозяйства страны, об организации производства, современном оборудовании, об основных профессиях, их требованиях к личности, о путях продолжения образования и получения профессиональной подготовки.
4. Разработать формы и методы социального партнерства учреждений профессионального образования и ОУ по вопросам профессионального самоопределения молодежи.
5. Разработать механизмы содействия трудоустройству обучающихся и выпускников ОУ.
6. Сформировать единое информационное пространство по вопросам профессионального самоопределения обучающихся.

**Основные направления системы программных мероприятий**

Для повышения эффективности системы профориентации учащихся в Программе предусмотрены следующие направления деятельности:

1. Профпросвещение – педагогов, родителей, учащихся через учебную и внеучебную деятельность с целью расширения их представлений о рынке труда.
2. Диагностика и консультирование – с целью формирования у подростков осознанного выбора профессии.
3. Взаимодействие с предприятиями – с целью объединения усилий заинтересованных структур для создания эффективной системы профориентации.

**Формы работы** определяются в соответствии с возрастными особенностями.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этап | Возрастные особенности | Формы профориентационной работы | Сроки |
| ***Пропедевти-ческий***1-4 классы * Информиро-вать о мире профессий
* развивать коммуника-тивные умения
* формировать познаватель-ный интерес
 | Повышенная чувствительность к внешним воздействиям.Ведущая деятельность - учебная.В овладении ЗУН руководит мотив интереса, любознатель-ность, стремление добиться одобрения со стороны взрослых.Недостаточно развита волевая сфера,мышление носит наглядно-действенный характер.Самооценка, уверенность в себе формируется в деятельности под воздействием взрослых.Ребенок должен ощутить значимость и целесообразность своего труда.  | 1. Увлекательные рассказы с примерами об интересующих профессиях, особый интерес вызывает работа родителей.
2. Проигрывание профессий, сюжетно-ролевые игры.
3. Методика «Кем быть»

 Нарисуй, кем бы ты хотел стать, под рисунком сделай подпись.4. Профпросвещение:- встречи детей с мастерами своего дела,- конкурс рисунков о труде, выставка детских поделок5. Темы классных часов:- кто работает в нашей школе? (экскурсия)- как правильно организовать свое рабочее место? - беседа: твои трудовые обязанности в школе и дома- беседа: мое любимое занятие в свободное время | январь |
| ***Поисково-зондирующий***5-7 классы* знакомить с правилами выбора профессии
* развивать коммуника-тивные умения
* определить интересы и склонности
 | Формируется чувство взрослости.Подростки стремятся самоутвердиться в коллективе.Формируется нравственная основа общения.Для профессиональ-ного самоопределения имеют значение те виды общественно полезной деятельности, которые связаны с проявлением милосердия, заботы об окружающих, младших и людях пожилого возраста.Это сензитивный возраст для формирования профессионально ориентированных ЗУН. | 1. Встречи с интересными людьми (профессио-налами)
2. Экскурсии
3. Конкурсы
4. Темы классных часов

- предприятия нашего района, села, региона (походы, экскурсии)- всякий труд надо уважать.- в мире профессий. | февраль |
| ***Период развития профессио-нального самоопределе-ния*** 8 класс* Знакомить со структурой профессио-нального самоопреде-ления
 | Период развития профессиональ-ного самосознания, формирование личностного смысла выбора профессии.Показатель сформированнос-ти достаточного уровня самоопределения – адекватная самооценка. | 1. Профпросвещение: - информация о профессиях народного хозяйства, перспективах профессионального роста и мастерства- знакомство с правилами выбора профессии, формирование умения адекватно оценивать свои личностные особенности в соответствии с требованиями избираемой профессии.2. Темы классных часов: - узнай о себе больше. | март |
| ***Период осознанного выбора будущей профессии***Учащиеся 9-11 классов* готовить к выбору профессии и жизненной стратегии
 | Период уточнения социально-профессиональ-ного статуса.Наиболее остро встают вопросы о выборе профессии, учебного заведения и выборе подготовитель-ных курсов.Основной акцент необходимо делать на ценностно-смысловую сторону самоопределения.Для юношей актуальна служба в армии. | 1. Профпросвещение:Отработка навыков самопрезентации и предъявления себя на рынке труда (написание резюме, собеседование, как проводить поиск работы, где получить информацию о вакансиях) 2. Темы классных часов:(в форме дискуссии, круглого стола, мозгового штурма)- узнай о себе больше (анкетирование, ДДО)- куда пойти учиться- море профессий - мое призвание | ноябрь - февраль |

**Оценка эффективности реализации программы**

Своевременное выполнение запланированных мероприятий позволит:

* повысить мотивацию молодежи к труду;
* оказать адресную психологическую помощь учащимся в осознанном выборе будущей профессии;
* обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
* сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

**Мероприятия**

**по реализации Программы по профориентации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Направления, виды, формы, тематика  |  Реализация  |
| ***Организация работы с родителями по формированию*** ***профессионального самоопределения обучающихся***  |
|  | Семинар-практикум для родителей «Профессиональный выбор обучающихся 9-х, 11-х классов» | В 1 полугодии |
|  | Информирование родителей об организации работы по профессиональному самоопределению посредством школьных сайтов, информационных стендов, буклетов | В течение года,  |
|  | Вовлечение родителей в организацию профориентационной работы. Встречи с представителями предприятий. | В течение года |
|  | Индивидуальные консультации для родителей выпускников 9-х, 11-х классов | В течение года |
|  | Организация взаимодействия с ЦЗН по вопросу профориентации несовершеннолетних (выездная диагностика учащихся) | февраль-март |
|  | Организация экскурсий на предприятия родителей | ноябрь-март |
| ***Организация работы с педагогами по формированию профессионального самоопределения обучающихся*** |
|  | Актуализация методических рекомендаций «Профессиональное самоопределение обучающихся» (по результатам профдиагностики) | декабрь |
|  |  Консультация для педагогов по формированию профессионального самоопределения обучающихся  | В течение года |
| ***Организация работы с обучающимися по формированию*** ***профессионального самоопределения*** |
|  | Проведение тематических классных часов, знакомство с миром профессий, формирование готовности к выбору профессии (1-8, 10 кл.) | январь-март |
|  | Профориентационные занятия с обучающимися 9, 11 кл. | ноябрь-февраль |
|  | Мониторинг профессионального самоопределения обучающихся 9, 11 классов | ноябрь, февраль |
|  | Организация конкурса мини-сочинений «Мое дело», «Профессия моей семьи»  | декабрь |
|  | Участие обучающихся и их родителей в «Ярмарках рабочих мест» | ноябрь, март |
|  | Организация экскурсий на предприятия села | В течение года.  |
|  | Встречи с представителями малого и среднего предпринимательства, предприятий села. | ноябрь-март |